

hola veïns i veïnes!



/FOMENT/CIUTAT VELLA/



PLA DE COMUNICACIÓ DEL PLA DE BARRIS DE LA BARCELONETA



PLA DE COMUNICACIÓ DEL PLA DE BARRIS DE LA BARCELONETA

SUMARI

1. EL PLA DE BARRIS DE LA BARCELONETA	3
2. LA IMPORTÀNCIA DE LA COMUNICACIÓ I D'UNA BONA IMATGE	3
3. A QUÈ RESPON EL PLA DE COMUNICACIÓ	4
a. QUÈ COMUNIQUEM-EL MISSATGE	4
b. COM HO COMUNIQUEM-CANALS, MITJANS I EINES	5
• Gestió de la Comunicació	5
• Imatge Corporativa: logotip i marca	5
• Pàgina web del Pla de Barris	7
• L'eslògan del Pla de Barris: Hola Barceloneta	10
• Publicacions, edicions i elements de comunicació	11
• Material promocional	13
• Relació amb els mitjans de comunicació	14
• Exposicions, conferències, jornades, inauguracions	14
• Oficina Tècnica del Pla de Barris-Atenció al Ciutadà	16
• Banc d'imatges-Arxiu gràfic	17
c. A QUI HO COMUNIQUEM-A QUI ENS DIRIGIM	18
• Pla de Participació ciutadana i destinataris de la comunicació	18

PLA DE COMUNICACIÓ DEL PLA DE BARRIS DE LA BARCELONETA

1. EL PLA DE BARRIS DE LA BARCELONETA

El compromís de l'Ajuntament de Barcelona amb la Barceloneta ens porta a posar en marxa el Projecte d'Intervenció Integral (Pla de Barris de la Barceloneta), beneficiari dels ajuts de la Llei de Barris de la Generalitat de Catalunya.

Es tracta d'una intervenció de caràcter integral, que suposarà una gran oportunitat per fer front als problemes dels veïns i veïnes de la Barceloneta i millorarà les seves condicions de vida, especialment les d'aquells col·lectius més vulnerables. A través del Pla de Barris s'intervindrà en els àmbits següents:

- Espai públic.
- Equipament Comunitari.
- Habitatge.
- Medi Ambient.
- Dinamització social i econòmica.

És fonamental que un projecte d'aquesta envergadura, que suposarà una inversió al barri de la Barceloneta de més de 16 milions d'euros compti amb una comunicació adequada i eficaç, les línies generals de la qual s'estableixen en aquest Pla de Comunicació, que va de la mà i complementa el Pla de Participació Ciutadana.

2. LA IMPORTÀNCIA DE LA COMUNICACIÓ I D'UNA BONA IMATGE

És una idea generalitzada que la gestió dels serveis públics requereix un esforç similar entre la seva execució i el que es destina a explicar a l'opinió pública tots aquells aspectes susceptibles d'afavorir el seu coneixement, els seus costos, els mecanismes de funcionament i, sobretot, promoure la participació ciutadana.

És molt important que la gent conegui com s'estan gestionant els seus propis recursos i com s'està intervenint en el seu espai públic, el que utilitzen cada dia per a la seva vida quotidiana, però és també molt important disposar d'una imatge positiva, i la percepció que els ciutadans tenen d'una institució ve determinada pel conjunt de missatges que aquesta transmet. Tot i que, evidentment, la imatge també es determina en funció de la pràctica professional i de les actituds i comportaments dels seus treballadors.

Hi ha diversos factors que serveixen per elaborar una bona imatge: la fiabilitat, la confiança, la credibilitat, la responsabilitat... Són intangibles que es creen en la opinió de la ciutadania, i en els que un bon pla de comunicació hi té molt a veure.

Més enllà de crear una bona imatge, la comunicació ha de ser un element decisiu per:

- Una millor gestió general del Projecte d'Intervenció Integral de la Barceloneta.
- Una pràctica informativa democràtica (de servei públic) que contribueix a fer efectiu el dret a la informació de tots els ciutadans i les obligacions adquirides per les administracions.
- Una projecció social de l'Oficina Tècnica del Pla de Barris i del projecte d'intervenció integral que fomenti el coneixement i la participació ciutadana.

El Pla de Comunicació ens permetrà a més evitar els imprevistos, la confusió de missatges, el desgast de la imatge del Projecte d'Intervenció Integral, i per últim, però molt important, la despesa inútil. Serà doncs l'instrument rector de la comunicació del Pla de Barris de la Barceloneta amb el ciutadà i estableix els continguts preferents i les característiques formals d'aquesta comunicació.

3. A QUÈ RESPON EL PLA DE COMUNICACIÓ

Aquest Pla de Comunicació determina uns objectius generals sobre la comunicació del Pla de Barris i dóna resposta a tres preguntes clau: què comuniquem, com ho comuniquem, i a qui ho comuniquem.

Què comuniquem	→	El missatge
Com ho comuniquem	→	Canals, mitjans i eines
A qui ho comuniquem	→	A qui ens dirigim

a. QUÈ COMUNIQUEM-EL MISSATGE

Des del Pla de Barris de la Barceloneta s'estableix un missatge global de millora i transformació del barri, estructurat a partir d'un conjunt de missatges definits en funció de les actuacions del projecte d'intervenció integral, de les prioritats d'aquest projecte i de les demandes ciutadanes.

Volem comunicar doncs l'impacte global que el Pla de Barris tindrà sobre la Barceloneta, suposant una important oportunitat per al barri i especialment per als



col·lectius més desafavorits, i volem comunicar també totes i cadascuna de les actuacions que s'aniran desenvolupant en el marc del projecte.

Cada actuació i cada campanya de comunicació es pensarà de forma particular per tal de definir el missatge específic de l'acció, però en termes generals el missatge que volem comunicar al barri és que el projecte d'intervenció integral és positiu per ells, que no amaga res i no hi ha interessos tàcits al darrera, i que és un projecte de tots, en el desplegament del qual no hi poden faltar els veïns i veïnes, que són els que veritablement coneixen la Barceloneta.

b. COM HO COMUNIQUEM-CANALS, MITJANS I EINES

• Gestió de la Comunicació.

La comunicació del Pla de Barris de la Barceloneta dependrà orgànicament de la Direcció del Projecte d'Intervenció Integral, així doncs, la Cap del projecte serà també la cap de comunicació i dirigirà les següents línies d'actuació, que seran portades a terme pel tècnic de l'equip del pla de barris a qui li pertoca:

- Disseny i proposta de les accions a realitzar en els àmbits de la promoció, la comunicació, divulgació i relacions externes del Pla de Barris.
- Elaboració dels continguts de tots els materials de comunicació/difusió.
- Accions de difusió, divulgació i relacions institucionals.
- Organització d'esdeveniments.
- Relació amb els mitjans de comunicació (derivada de la cap de comunicació de Foment Ciutat Vella).
- Vetllar per la imatge del Pla de Barris i per al seu coneixement públic.
- Informació i comunicació a la ciutadania de totes les actuacions del Pla de Barris i dels corresponents processos participatius.
- Coordinació de la informació i la comunicació de les actuacions urbanístiques amb la resta d'operadors.
- Coordinació i dinamització de les relacions institucionals i amb els responsables d'altres Plans de Barri.

• Imatge Corporativa: logotip i marca.

S'ha creat un logotip del Pla de Barris amb l'objectiu que sigui la marca que s'associï sempre a les actuacions del projecte d'intervenció integral. L'estructura d'aquest logotip es basa en la mateixa xarxa del barri, de cases i carrers estrets i ordenats. Els colors, *apastelats*, també estan extrets de les façanes de les cases.



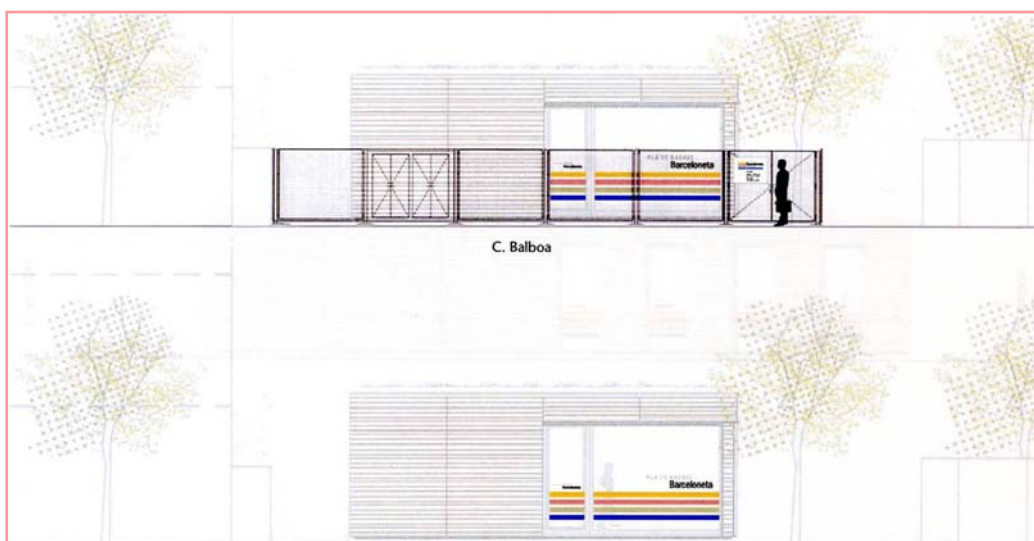
El logo expressa un clar sentit d'ordre i equilibri, el qual se suposa en un pla de barris. Tot i l'estructura de xarxa en la qual està construït el logo, aquest emet lleugeresa i vitalitat. La concentració de colors també respon al paisatge clàssic de la Barceloneta on molts colors es concentren en poc espai.

La possibilitat d'aplicar-hi eslògans de forma variable permet utilitzar el logo d'una manera més concreta a la fi a que es destini, sense que aquest perdi la categoria de pla general del barri en tots els seus aspectes.

Visualment és molt clar. De fàcil aplicació tant en color com en blanc i negre.



Aquest logotip s'utilitzarà per a totes les comunicacions que es facin des de l'Oficina del Pla de Barris i estarà en múltiples aplicacions (sobres, fulls, targetes de visita...). També serà la imatge amb la que es retolarà l'oficina del pla de barris, seguint la línia que es mostra a les següents imatges:



En totes les publicacions que s'editin en el marc del Pla de Barris (cartells, fulletons, revista...) hi apareixerà el logo, així com en els materials de difusió d'activitats en les que col·labori el Pla de Barris encara que no siguin organitzades directament per l'Oficina Tècnica del Pla sinó pel teixit associatiu del barri o per altres agents.

- **Pàgina web del Pla de Barris.**

La pàgina web del Pla de Barris, que penjarà sota el domini www.barcelonetapladebarris.cat, serà l'element central en relació a la comunicació i divulgació de les activitats del Projecte, i serà la plataforma de comunicació més ben actualitzada. Serà en dos idiomes, català i castellà, i acomplirà el nivell d'accessibilitat AA.

Es partirà d'una pàgina inicial amb un menú estàtic (des del qual es podrà accedir a tots els continguts del web), notícies al centre i baners laterals a la dreta. El continguts estaran formats per 3 blocs: La Barceloneta, El Pla de Barris de la Barceloneta, Destacats. Passem a enumerar quins seran els continguts de cada un d'aquests apartats:

1. La Barceloneta
 - a. Una pinzellada d'Història.
 - b. La Barceloneta: un traçat original.
 - c. Llocs d'interès.
 - d. El centre històric.
 - e. Dades generals.
2. El Pla de Barris de la Barceloneta
 - a. hola Barceloneta!
 - b. La Llei de Millora de Barris.
 - c. El Pla de Barris de la Barceloneta.
 - d. Com es gestiona el projecte?
 - e. Actuacions del Pla de Barris.
 - f. Ajuts a la Rehabilitació d'edificis.
 - g. Participació Ciutadana.
 - h. Altres programes.
3. Destacats.
 - a. Notícies.
 - b. Publicacions.



- c. Mapa del barri.
- d. Recull de premsa.
- e. Vols rebre informació?
- f. Altres actuacions urbanístiques al barri.
- g. Enllaços.

Contacta amb nosaltres/Accessibilitat/Logos/Avis Legal.

El disseny de la pàgina recollirà per una banda la imatge corporativa que ve determinada pel logotip i per altra el concepte creatiu “hola Barceloneta”.

Aquest és el disseny de la pàgina inicial del web:

The screenshot shows a website layout for the 'hola carrers i places! hola Barceloneta!' project. At the top, there is a navigation bar with 'CATALÀ | CASTELLANO' and 'CONTACTAR'. Below this is a large header image with the text 'hola carrers i places! hola Barceloneta!' and the 'PLA DE BARRIS Barcelona' logo.

The main content area is divided into several sections:

- La Barceloneta:** A sidebar menu with items like 'Pinzellada d'Història', 'Un traçat original', 'Llocs d'interès', 'Centre històric', and 'Dades generals'.
- Projecte d'intervenció integral:** A sidebar menu with items like 'Barceloneta entre tots', 'La Llei de barris', 'Projecte d'intervenció integral', 'Gestió del projecte', 'Actuacions', 'Ajuts a la rehabilitació', and 'Participació ciutadana'.
- Destacats:** A sidebar menu with items like 'Notícies', 'Publicacions', 'Mapa del barri', 'Recull de premsa', 'Vols rebre informació?', 'Altres actuacions', and 'Enllaços'.
- Projecte d'intervenció integral (Map):** A map of the Barceloneta neighborhood with a legend for 'Actuacions' including 'Equipament comunitari', 'Espai públic', 'Medi ambient', 'Habitatge', 'Dinamització social', and 'Participació'.
- Notícies:** A section titled 'Totes les notícies +' containing three news items, each with a date (21 de Juliol de 2009), a title, a placeholder image, and a short text snippet.
- hola Barceloneta!:** A section with a graphic of a hand holding a globe and the text 'Entre tots i totes fem la Barceloneta'. Below it are links for 'Què es el projecte d'intervenció integral?' (Presentació en PDF), 'Ajuts a la rehabilitació' (Qui pot acollir-se als Ajuts? Quines obres es subvencionen?), and 'Contacte'.
- Contacte:** A section providing contact information for the 'Oficina Tècnica Provisional del Pla de Barris' at 'C/ Mediterrània 18', phone '93 310 47 46', and hours: 'Dill, Dx, de 16 a 18:30h.' and 'Di, Dj, Dv, de 9 a 14h.'.
- Logos:** Logos for 'Ajuntament de Barcelona' and 'Districte de Ciutat Vella'.
- FOMENT/CIUTAT VELLA/** A logo at the bottom right.



Newsletter: lligada a la pàgina web, s'enviarà de forma periòdica una newsletter o butlletí electrònic amb les darreres notícies. Aquestes aniran vinculades a les noves notícies que es vagin posant al web. Aquest és el disseny de la newsletter:



Espai públic

L'accessibilitat als equipaments vora el passeig Marítim millorarà amb el Pla de Barris



A finals de febrer començaran les obres d'instal·lació d'una rampa a la plaça Brugada i de remodelació del carrer Andrea Dòria, que es pavimentarà en gran part a un únic nivell i passarà a ser de prioritat pels vianants. Les dues intervencions conformen l'actuació del Pla de Barris que té per objectiu millorar l'accessibilitat al conjunt d'equipaments situat vora el passeig Marítim. Està previst que els treballs s'acabin el mes de juliol.

[+ informació](#)

Programa de salut

El programa de salut del Pla de Barris incorpora tres nous cursos

Un curs per a persones afectades de poliartròsi i un altre per a persones amb trastorns d'adaptació, fibromiàlgia i patologies de tipus ansiós són dues de les noves propostes integrades dintre del programa de salut del Pla de Barris. Ambdós cursos són en marxa des de fa unes setmanes i tenen lloc a les instal·lacions esportives del CEM Marítim, ja que l'objectiu és fer de l'activitat física una eina terapèutica. La tercera iniciativa és el curs de capacitació de la hipertensió arterial, organitzat pel CAP de la Barceloneta i en el qual el Pla de Barris col·labora amb l'adquisició de trenta aparells per mesurar la pressió.



[+ informació](#)

- **L'eslògan del Pla de Barris: hola Barceloneta.**

S'ha creat un concepte paraigües de la comunicació del pla, un eslògan, un missatge que sempre es repetirà per tal que la gent identifiqui el Pla de Barris.

S'ha definit a partir de la idea que els veïns i veïnes han de veure que el Projecte d'intervenció Integral és un projecte molt gran i important, amb moltes actuacions positives. Si visualitzen el resultat de totes aquestes millores (en equipaments, en polítiques socials, en la rehabilitació d'habitatges, en dinamització econòmica, etc.) i són conscients del seu paper en la presa de decisions, se les aniran fent seves, donaran la benvinguda al projecte i a les seves actuacions, les saludaran amb més il·lusió, i diran: HOLA BARCELONETA! Aquest és el concepte creatiu del Pla de Barris, i és:

- Un "Hola" a la Barceloneta que ve, més moderna, amb més qualitat de vida, amb més activitat social i comercial.
- Una Barceloneta nova però que no perd la seva identitat; reforça el sentiment de barri.
- Una salutació familiar en un barri on es coneix gairebé tothom. Aquesta nova Barceloneta no els és aliena. És la seva Barceloneta, la que estimen i se'n senten orgullosos.
- És una expressió amb el mateix sentit tant en català com en castellà.
- És declinable en tots els projectes que es portaran a terme: Hola equipaments, Hola centre cívic, Hola oportunitats, Hola qualitat de vida, Hola places, Hola cultura... Hola Barceloneta!

Lligat a aquest concepte creatiu, la imatge gràfica es basa en una mà oberta que saluda, que dóna la benvinguda als canvis que milloraran la Barceloneta i la qualitat de vida dels seus veïns i veïnes. Aquesta imatge de la mà oberta aporta:

- Parts que fan un conjunt: un projecte amb diversitat temàtica. El Pla de Barris té cinc àmbits d'actuació que coincideixen amb els cinc dits de la mà.
- Treball en equip: entre tots estem construint el barri. Projecte basat en la participació ciutadana.
- Transparència: no hi ha res a amagar.
- Proximitat, familiaritat, humanitat.

Aquesta imatge gràfica es plasmarà en els materials amb fotos de persones que saluden a les millores que viurà el barri. També s'ha fet una separació cromàtica per diferenciar cadascun dels àmbits del projecte i identificar-los fàcilment.

Aquesta mà oberta que saluda al barri, va més enllà, ja que els cinc dits de la mà simbolitzen els cinc àmbits d'actuació del Pla de barris: espai públic, habitatge, medi ambient, equipament comunitari i dinamització social i econòmica. Cadascun dels àmbits també té assignat un color, el qual s'utilitzarà sempre quan s'editin publicacions relacionades amb aquell àmbit.



- **Publicacions, edicions i elements de comunicació.**

Tot el què hem explicat a l'apartat anterior, el concepte creatiu “Hola Barceloneta” i les imatges de persones saludant un nou barri, es reproduirà de formes diferents però seguint una mateixa línia en tots els materials que s'editin des del Pla de Barris. A continuació presentem una mostra de les primeres aplicacions que tindrà:

Vicia Barcelona!
#NOMENT/CIUTATVELLA

hola Barceloneta!
www.barcelonetapelelabarris.cat

hola Barceloneta!
El Pla de barris de la Barceloneta

hola Barceloneta!

- hola equipaments
- hola oportunitats
- hola qualitat de vida
- hola benestar
- hola velnes i velnes
- hola centre cívic
- hola medi ambient
- hola places
- hola cultura
- hola joves
- hola gent gran
- hola esport
- hola salut
- hola comerç
- hola futur



Totes les actuacions del Pla de Barris seran comunicades, així com els corresponents processos de participació ciutadana, però les primeres accions de comunicació, ja definides, que es portaran a terme, són les següents:

- Quadríptic amb informació general sobre el Pla de Barris. Què és el projecte, quines actuacions conté i la importància de la participació i implicació dels veïns i veïnes en el desenvolupament del mateix.
- Presentació en power point que explicarà el projecte i les seves actuacions.
- Tríptic informatiu sobre els Ajuts a la Rehabilitació.
- Vídeo de presentació del Pla de Barris, amb totes les imatges de les persones que han participat a les sessions de fotos “hola Barceloneta!”.



- Lones situades a les obres de rehabilitació. Les finques que gaudeixin dels Ajuts a la Rehabilitació que contempla el Pla de Barris, hauran de situar en un lloc visible i segons la forma que se'ls indiqui una lona del Pla de Barris.
- Estem d'obres! Sempre que es comenci una nova obra s'editarà un fulletó informant sobre el què es fa i la durada de les obres.
- Presència al Diari de la Barceloneta i a la revista Nova Ciutat Vella. Des de Foment de Ciutat Vella hi ha un acord amb aquestes publicacions per tal de disposar d'un espai de forma periòdica, els quals s'utilitzaran per informar de les actuacions del Pla de Barris de la Barceloneta.

A mesura que es vagi desenvolupant el Projecte s'aniran editant més materials: tríptics, fulletons, flyers, cartells, etc. En la meitat de l'execució del projecte, es portarà a terme una Revista del Pla de Barris, informant sobre el desenvolupament d'aquest i l'estat en què es troben les actuacions. S'hi publicarà una enquesta d'avaluació del projecte i del seu impacte, feta als veïns i veïnes. La revista es distribuirà als domicilis de tots els residents al barri, a establiments comercials, entitats i associacions, etc.

El primers elements de comunicació, així com el concepte "hola Barceloneta!" i per tant la campanya de comunicació del Pla de Barris, es presentaran en un acte públic obert a tots els veïns i veïnes, que simbolitzarà el *tret de sortida* del Pla de Barris a la Barceloneta.

Lectura Fàcil

Totes les publicacions que es portin a terme des del Pla de Barris estaran validades per lectura fàcil, entitat que treballa per apropar la lectura a les persones amb dificultats lectores i de comprensió, i amb qui signarem un conveni per els propers quatre anys per tal que revisin tots els materials informatius que s'editin i estableixin els criteris de lectura fàcil abans de la seva publicació (els adapten a un llenguatge planer i milloren la distribució i estructuració gràfica per optimitzar la comunicació amb el públic destinatari).

- **Material promocional.**

Durant els quatre anys que durarà el desplegament del projecte d'intervenció integral, s'aniran fent diversos materials promocionals per donar suport a la difusió de les activitats. S'establiran aquests materials en funció de les necessitats de cada moment, però inicialment es preveuen els següents elements: bosses,

bolígrafs i enganxines sobre el Pla de Barris en general i samarretes per algunes actuacions concretes.

- **Relació amb els mitjans de comunicació.**

Cal assolir la màxima coordinació amb tots els agents implicats: districte, regidoria, Foment Ciutat Vella, per tal d'unificar criteris i centralitzar les vies d'entrada i sortida d'informació.

Prioritats de treball:

- Relació molt fluida amb els mitjans de comunicació del barri.
- Relació amb els mitjans de comunicació del districte a través de la cap de comunicació de Foment Ciutat Vella.
- Divulgació dels projectes i actuacions als mitjans de caire tècnic (revistes col·legis, revistes especialitzades en urbanisme, webs).
- Mitjans generalistes, sempre seguint la línia marcada per la cap de comunicació de Foment Ciutat Vella.
- Possibilitat de participar en encartables municipals (publicitat) a La Vanguardia i El Periódico i en espais radiofònics fixos.
- Buscar complicitat de "cronistes" i creadors d'opinió de la ciutat. Trobades periòdiques.

- **Exposicions, conferències, jornades, inauguracions.**

Es realitzarà una exposició itinerant informant del Pla de Barris i les seves actuacions. Hi haurà un plafó amb un mapa de la zona amb totes les actuacions ubicades acompanyat d'una explicació genèrica sobre el projecte, amb el títol "Hola Futur!". Hi haurà un plafó per cada àmbit d'actuació del projecte, on s'explicaran quines actuacions inclou aquell àmbit. S'ha buscat un eslògan adaptat al concepte creatiu "Hola Barceloneta" per a cada àmbit d'actuació:

- **Hola carrers i places!**
Espai públic
- **Hola serveis i equipaments!**
Equipament Comunitari
- **Hola veïns!**
Habitatge
- **Hola medi ambient!**
Medi ambient
- **Hola oportunitats!**
Dinamització social i econòmica
- **Hola participació!**
Pla de Participació



hola veïns i veïnes!

Molts dels edificis de la Barceloneta no estan en bones condicions per viure-hi, ja que tenen problemes d'accessibilitat, d'ús i de manteniment.

Amb el **Pla de Barris de la Barceloneta** es rehabilitaran els elements comuns dels edificis per tal de millorar la convivència i la qualitat de vida de la gent del barri.

Habitatge

- 7. Rehabilitació i equipament d'elements comuns dels edificis
- 8. Rehabilitació i equipament d'elements comuns d'edificis amb valor històric
- 9. Mediació comunitària



hola serveis i equipaments!

Disposar de bons equipaments fa que un barri tingui un teixit social més actiu.

El **Pla de Barris de la Barceloneta** completarà la xarxa bàsica d'equipaments i serveis per tal de dinamitzar les activitats socials, culturals, associatives i esportives del barri.

Equipament comunitari

- 14. Millores al Centre Cívic
- 15. Reordenació dels baixos del passeig marítim
- 16. Compra i millora de sostre per a ús social i equipaments
- 17. Recuperació de locals en ús en plantes baixes per estacions transformadores
- 18. Millora dels baixos de la cooperativa Fraternitat
- 19. Oficina Tècnica del Pla de Barris de la Barceloneta
- 20. Dotació tecnològica de l'Oficina Tècnica
- 21. Instal·lació de coberta lleugera a les pistes de la Maquinista
- 22. Xarxa de comunicacions Wi-Fi



L'estructura de l'exposició serà amb sistema *roll-up*, que permetrà canviar les lones amb els continguts sense haver de canviar els suports.



A mesura que es vagin portant a terme actuacions o que les necessitats del moment ho requereixin, es portaran a terme jornades informatives i conferències. També seran un acte de comunicació molt important les inauguracions d'actuacions del projecte ja finalitzades.

- **Oficina del Pla de Barris-Atenció al Ciutadà.**

L'atenció personalitzada i eficaç als veïns i veïnes del barri és un element clau per a transmetre una bona imatge. De poc serviria invertir molts diners en comunicació si després el tracte directe amb la gent no transmet el mateix que es pretén comunicar amb la campanya. Seguint la línia del concepte creatiu, elaborat a partir d'una voluntat real d'aproximar-se al ciutadà, volem tenir un tracte molt directe amb els veïns i veïnes, que s'ha de canalitzar sobretot a través de l'Oficina Tècnica del Pla de Barris.

No ha de ser només un tracte amable, directe i proper, sinó que ha de generar a més uns resultats eficaços. Hem de procurar que totes aquelles consultes, queixes, demandes, suggeriments... que entrin a l'oficina, siguin canalitzades de la millor forma possible per tal de poder donar al ciutadà una resposta àgil i sobretot

resolutiva. Des de l'Oficina del Pla de Barris volem marcar la diferència amb els mecanismes habituals de l'administració (sovint lents i burocratitzats), i volem aprofitar-nos de la proximitat en l'espai que tindrem amb els veïns i veïnes per ser també més resolutius en els seus problemes.

Perquè TOT COMUNICA (les paraules, els actes, els gests, les mirades...), pensem que la millora campanya de comunicació és un bon tracte amb el ciutadà i la resolució efectiva de les seves demandes.

Pel què fa a l'edició de material gràfic, editarem una guia de serveis de l'Oficina del Pla de Barris, per tal de donar a conèixer en primer lloc, l'existència de l'Oficina, i informar els veïns i veïnes de la seva ubicació, les dades de contacte, i quins són tots els serveis i funcions que té l'Oficina. Es tracta de que la gent conegui el Pla de Barris i sàpiga que l'Oficina s'ha creat amb l'objectiu de gestionar-lo, i que tot i que és un espai de l'Ajuntament de Barcelona, no ho confonguin amb una Oficina d'Habitatge.

- **Banc d'imatges-Arxiu gràfic.**

Com ja hem explicat, la imatge gràfica del concepte creatiu Hola Barceloneta es plasmarà amb fotos de persones que saluden al barri. Volem que hi aparegui gent de totes les edats, nens i nenes, dones i homes, avis i àvies, gent del barri de tota la vida i gent nouvinguda, parelles joves, mares amb fills... I volem que siguin de la Barceloneta, per tal que siguin els mateixos veïns els que diguin "hola" al barri.

És per això que s'han fet tres sessions de fotos al carrer en les que s'ha convocat els veïns i veïnes i per tal que participin en la campanya de comunicació del Pla de Barris. Les sessions han estat en espais, dies i horaris diferents, per tal que poguéssim participar-hi el major nombre possible de gent.

Després de realitzar aquestes sessions es disposa d'un banc d'imatges molt àmpli de persones de la Barceloneta, que s'anirà utilitzant per totes les comunicacions que es vagin portant a terme.

Per altra banda, també s'ha encarregat un banc d'imatges d'espais del barri, especialment de les zones on hi ha previstes actuacions del projecte per tal de tenir a mà un bon recull d'imatges que es puguin utilitzar de forma àgil a mesura que es necessiti.

c. A QUI HO COMUNIQUEM-A QUI ENS DIRIGIM

- El Pla de Participació ciutadana i els destinataris de la comunicació

Depenent de cada actuació les accions de comunicació poden anar dirigides a públics objectius diferents, això queda recollit al Pla de Participació, on s'estableix una diferenciació entre aquelles actuacions del projecte sobre les que només s'informarà als veïns i veïnes, i aquelles que comptaran amb un procés de participació ciutadana. Com que totes i cadascuna de les actuacions requeriran comunicació, siguin més o menys participatives, en totes s'estableix el públic objectiu d'aquella actuació i a qui s'informarà en cada cas. De totes maneres al Pla de participació es defineixen les característiques generals de la població del barri, per tenir una idea marc de a qui ens dirigim quan pensem en participació i comunicació. Algunes idees clau que es recullen són les següents:

- És un barri amb poca població (15.484 habitants, el barri més petit del districte) i aquesta població està molt densificada.
- Hi viu molta gent gran sola, sobretot dones, i hi ha moltes famílies monoparentals.
- Ens dirigim a una població amb un percentatge molt alt de gent gran i que d'aquestes persones grans moltes són dones i de 75 anys o més.
- La població estrangera representa un quart de la població del barri, un 24,9% l'any 2007. D'aquests un 12,7% són Marroquins i un 9,1% són Italians, amb percentatges importants de pakistanis, equatorians, bolivians, francesos, argentins i britànics.
- El nivell d'instrucció de la Barceloneta és un dels més baixos de Barcelona.
- La taxa d'atur és molt elevada, per sobre la de Barcelona; hi ha poca població activa (una quarta part del total de la població és jubilada o pensionista, i en total hi ha un 55% de població no activa); l'índex de capacitat econòmica de les famílies està molt per sota de Barcelona.
- Hi ha molts habitatges en estat deficient o amb problemes de conservació. Un dels trets més rellevants dels habitatges del barri de la Barceloneta és la seva reduïda dimensió (sobretot a causa del fenomen que va donar lloc als *quarts de casa*).

Partint d'aquestes premisses més genèriques sobre les característiques sociodemogràfiques del barri, el pla de participació estableix a qui es dirigirà la informació/comunicació de cadascuna de les actuacions del projecte. Els destinataris de la informació poden variar en funció de l'actuació:

- Hi haurà accions que es comunicaran a tots els veïns i veïnes, ja que són d'interès col·lectiu per a la millora que suposen al barri.
- Accions sobre les que s'informarà a agents concrets que puguin estar relacionats amb aquella actuació.
- Actuacions sobre les quals s'informarà a veïns directament afectats.

El Pla de participació recull de forma separada les actuacions sobre les que només s'informarà d'aquelles en les que hi haurà participació ciutadana. Presentem a continuació totes les actuacions i a qui anirà dirigida la comunicació en cada cas:

Actuacions sobre les que només **S'INFORMARÀ**:

ACTUACIÓ	TARGET DE LA COMUNICACIÓ
El Projecte d'Intervenció Integral de la Barceloneta.	Tots els veïns i veïnes.
Rehabilitació i equipament dels elements col·lectius dels edificis. Rehabilitació d'elements comuns d'edificis de valor històric artístic.	Tots els veïns i veïnes.
Adequació i millores al Centre Cívic Barceloneta.	Tots els veïns i veïnes.
Recuperació de locals en plantes baixes en ús per estacions transformadores.	Agents concrets i persones afectades.
Centre d'Informació i Recursos per a dones.	Tots els veïns i veïnes.
Oficina Tècnica Barceloneta.	Tots els veïns i veïnes.
Punt verd al Parc de la Barceloneta.	
Fons per l'adquisició i millora de sostre per ús social i equipaments.	Tots els veïns i veïnes.
Coberta lleugera pistes de la maquinista.	Tots els veïns i veïnes. Tracte diferenciat d'alguns col·lectius i d'agents concrets.
Programa de Millora Ambiental del barri. Instal·lació de plaques als equipaments municipals/dipòsits aigües grises. Punt Verd al Parc de la Barceloneta. Fàbrica del Sol.	Tots els veïns i veïnes. Tracte diferenciat d'alguns col·lectius i d'agents concrets.

Millora de l'accessibilitat dels conjunt d'equipaments vora el passeig marítim.	Tots els veïns i veïnes. Tracte diferenciat d'alguns col·lectius i d'agents concrets.
---	--

Actuacions sobre les que es farà **PARTICIPACIÓ CIUTADANA**:

ACTUACIÓ	TARGET DE LA COMUNICACIÓ
Millores de l'espai públic: Parc de la Barceloneta.	Tots els veïns i veïnes.
Millores de l'espai públic: Plaça de la Maquinista, Plaça Pompeu Gener, Plaça Antoni Genescà (sector, entorn de La Maquinista).	Tots els veïns i veïnes dels habitatges del sector de la Maquinista. Presidents/tes de les Comunitat de veïns. L'Associació de Veïns de la Maquinista.
Millores de l'espai públic: Plaça del Llagut. Habitatges dels pescadors.	Veïns i veïnes de les finques que envolten la Plaça del Llagut. Presidents de les Comunitats de Veïns. Altres associacions del barri.
Urbanització de carrers transversals. Carrers amb prioritat invertida.	Tots els veïns i veïnes. Tracte diferenciat d'alguns col·lectius i d'agents concrets.
Remodelació de la Plaça Hilari Salvadó (Escola Bressol Mediterrània).	Tots els veïns i veïnes. Tracte diferenciat d'alguns col·lectius i d'agents concrets.
Programa de dinamització de grups de treball de dones de la Barceloneta.	Totes les dones del barri de la Barceloneta.
Programa de Cultura Popular.	Associació Cultural la Fraternitat.
Dinamització del lleure a l'espai obert.	Entitats esportives, associacions de gent gran i entitats d'educació en el lleure...
Centre Obert i Casal d'Infants.	Entorn dels centres educatius, entitats relacionades amb temes d'infància.
Casal d'Adolescents i Joves de la Barceloneta.	Entitats relacionades amb els joves i centres educatius.
Programa per a la Gent Gran.	Associació Barceloneta Alerta i entitats que formen part del



	Pla Comunitari.
Programa per a la dinamització comercial.	Associació de Comerciants del Mercat de la Barceloneta, Agrupació de Comerciants i Industrials de la Barceloneta, i comerç no associat.
Programa per la millora de la salut de la població amb risc.	Agents concrets i persones afectades.